

UNG SNAPSHOT

Q3
2025



VNG Group - Q3.2025



Doanh thu thuần

2.894 tỷ

+12% YoY



Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh*

263 tỷ

+30% YoY



Doanh thu từ thị trường nước ngoài

19%



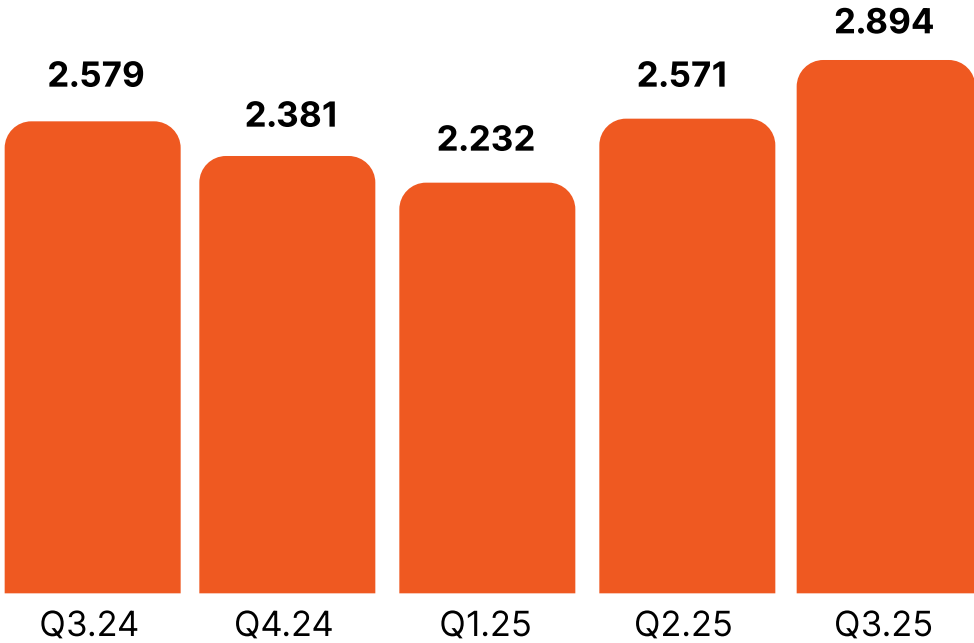
Đóng góp NSNN

324 tỷ

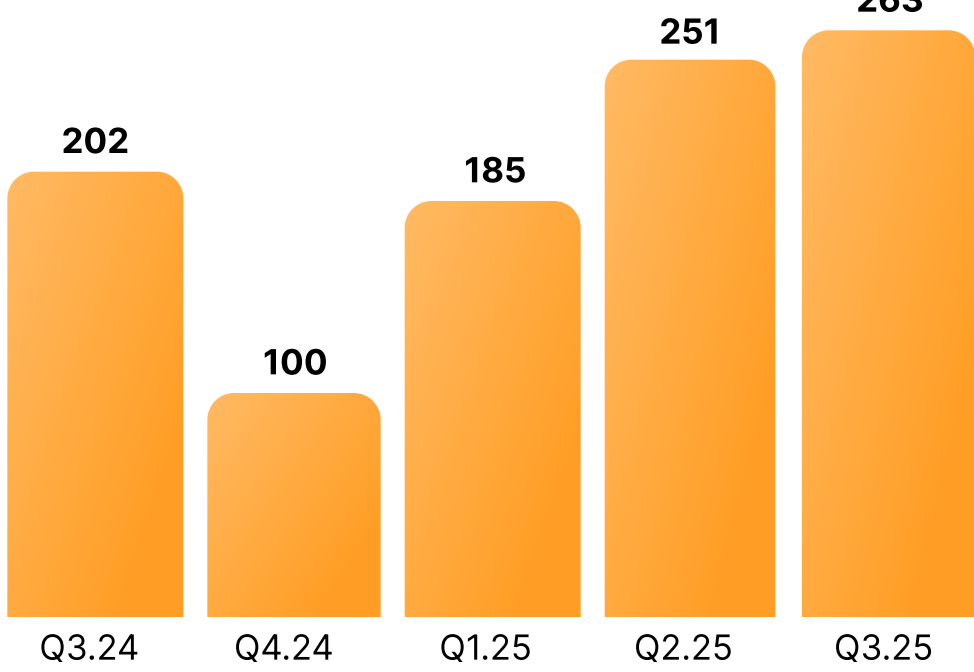
*Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh là một chỉ số tài chính không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để phản ánh hiệu quả của hoạt động kinh doanh thường xuyên.

Đơn vị tính: VND

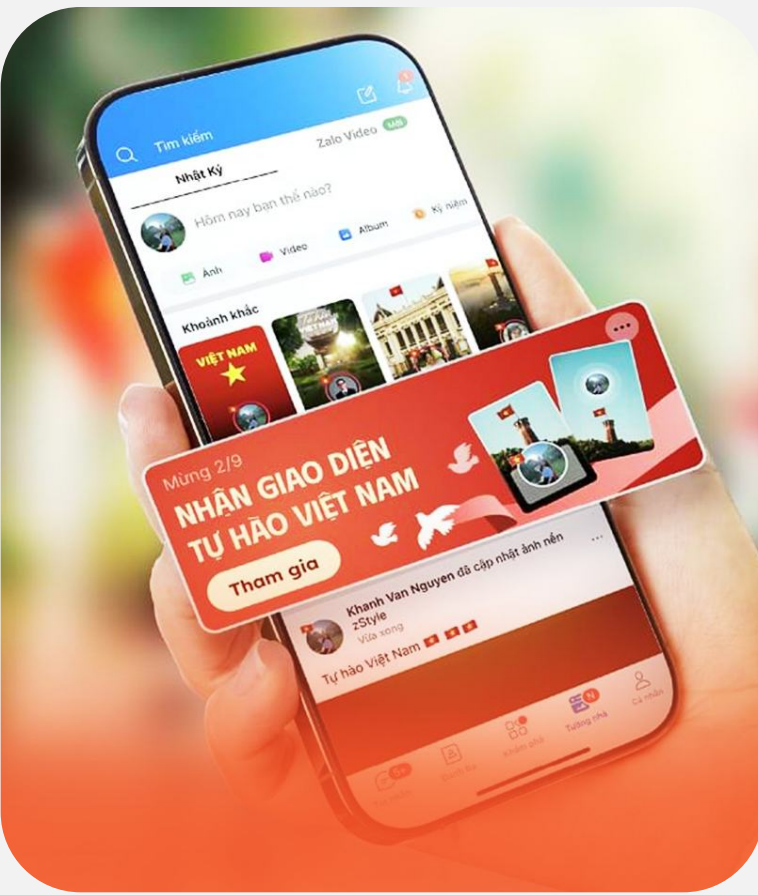
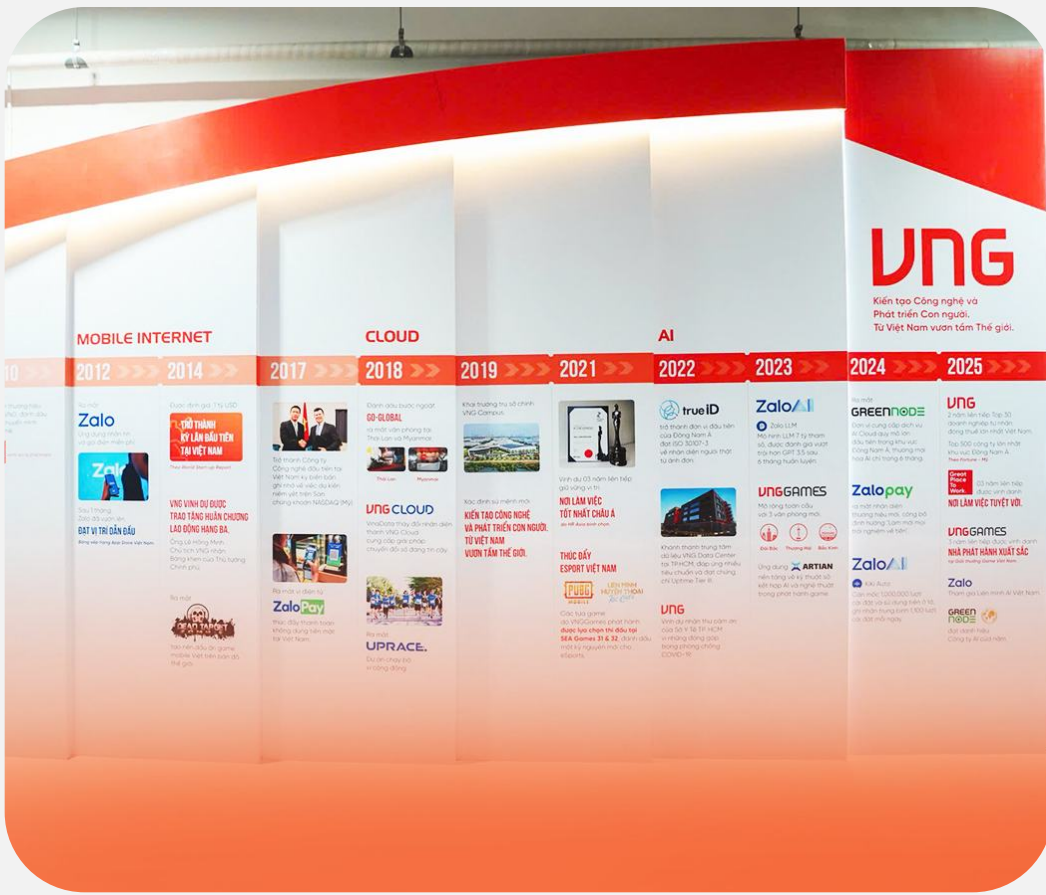
Doanh thu thuần VNG (tỷ đồng)



Lợi nhuận thuần từ HĐKD sau điều chỉnh* (tỷ đồng)



VNG tích cực tham gia chuỗi hoạt động mừng Quốc khánh 2/9



Góp mặt tại Triển lãm 80 năm Thành tựu Đất nước:

Quy mô **+250m2**
+4.000 lượt khách tham quan.

Chương trình giao lưu từ Gunny, Play Together, TFT, Roblox thu hút **+1.200** người chơi.

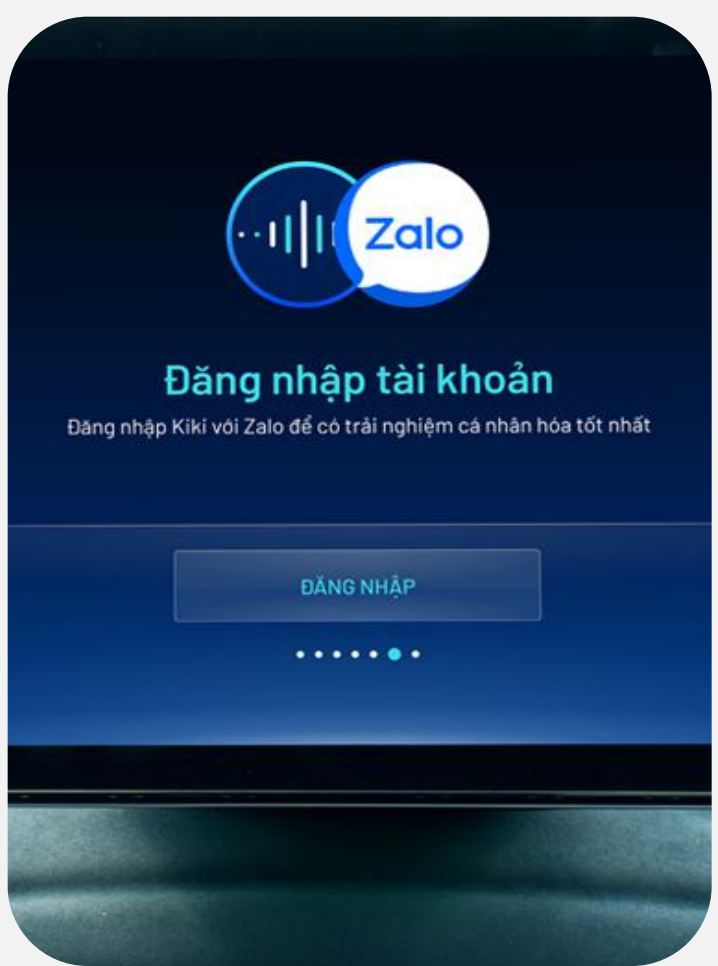
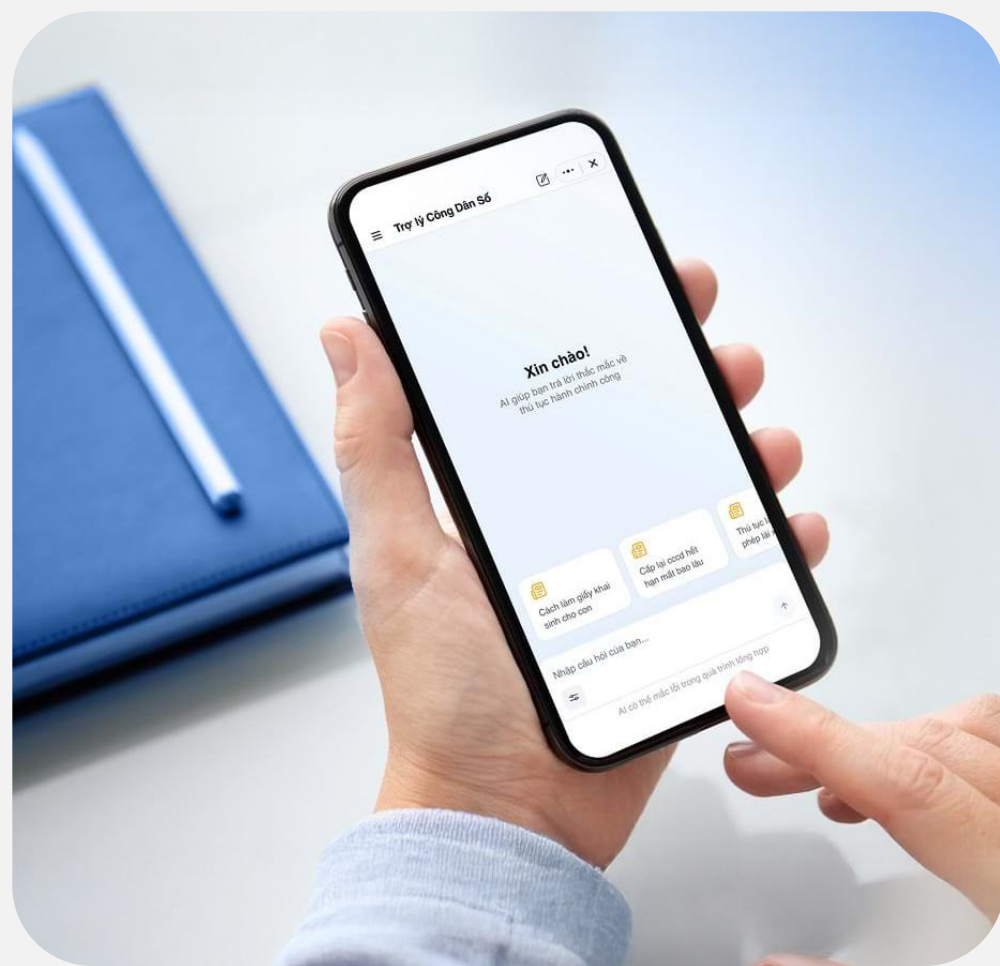
Hơn **3,5 triệu**

người dùng cập nhật giao diện “Tự hào Việt Nam” trên Zalo, tạo ra gần 8 triệu hình ảnh AI trong suốt chiến dịch.



Tiên phong AI cho doanh nghiệp và người dùng

VNG tham gia NVIDIA AI Day, tích cực chia sẻ sáng kiến góp phần hoàn thiện nền tảng AI có chủ quyền tại Việt Nam.



- GreenNode phối hợp NVIDIA thúc đẩy ứng dụng AI trong ngành Chứng khoán - Bảo hiểm.
- Doanh thu GPU Cloud trong nước trở thành phân khúc tăng trưởng nhanh nhất, đạt **135% YoY**
- Mức độ ứng dụng sản phẩm AI (chatbot, OCR và xác thực sinh trắc học) tăng **300% YoY**



Ra mắt Trợ lý công dân số - hỗ trợ hỏi đáp 24/7 các thông tin về thủ tục hành chính & pháp lý:

- **180.000** người sử dụng chỉ sau 1 tháng
- Trung bình **6.000** câu hỏi/ngày từ **4.000** người dùng



Kiki Auto - Trợ lý thông minh tiếng Việt đạt **1,34 triệu** lượt cài đặt trên ô tô.



Các mảng kinh doanh chính

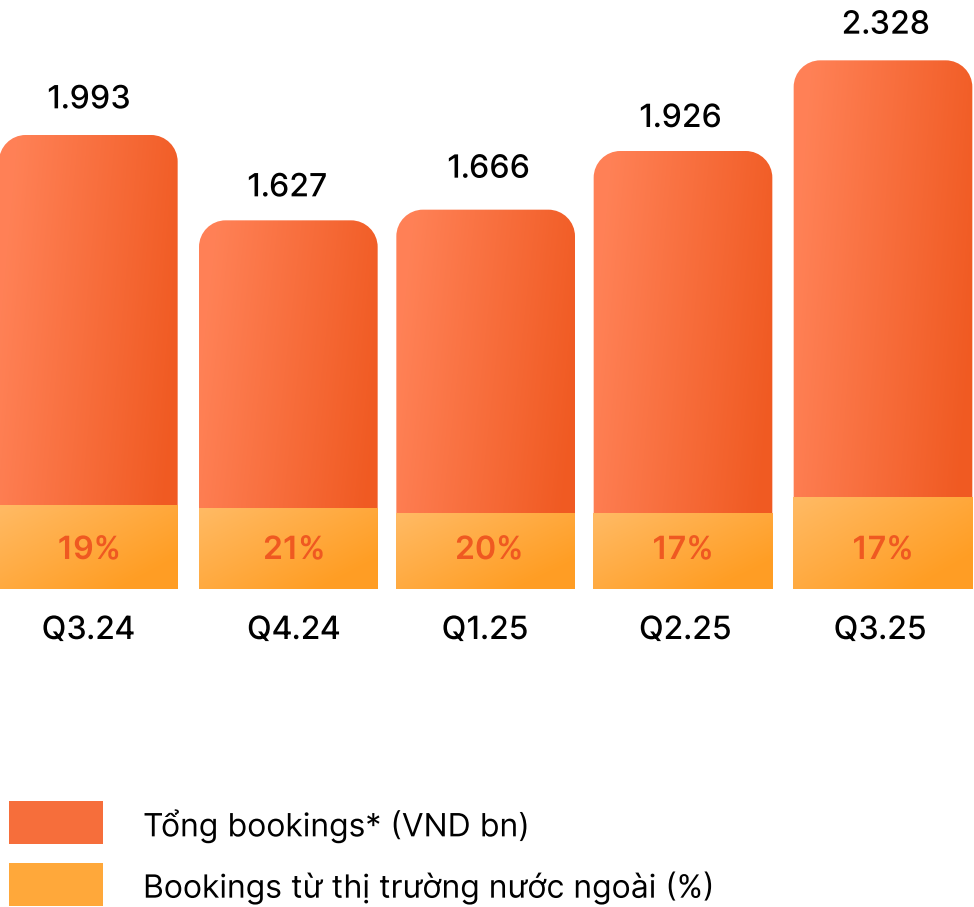


Tổng bookings đạt **2.328 tỷ đồng** **17%** từ thị trường quốc tế

- Phát hành **7 tựa game mới**, các sản phẩm chiến lược dài hạn **tăng trưởng doanh thu 39% YoY**.
- Từ khi phát hành tại Việt Nam, Roblox **tăng trưởng quý thứ 4 liên tiếp** về người dùng & doanh thu.
- Tham gia Gamescom Asia x Thailand Game Show, kết nối +8000 game thủ, +150 đối tác quốc tế.



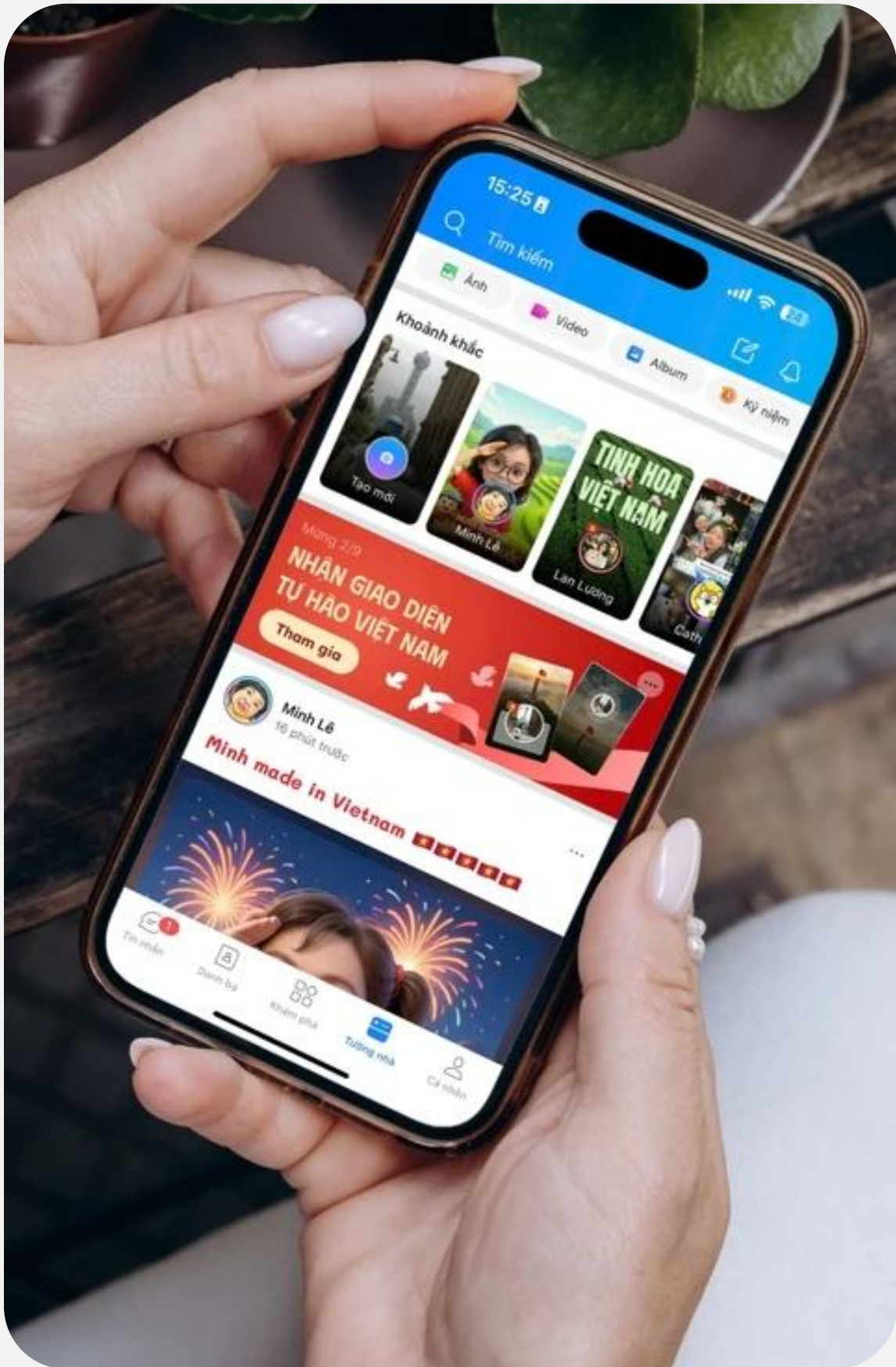
Kết quả Q3.2025



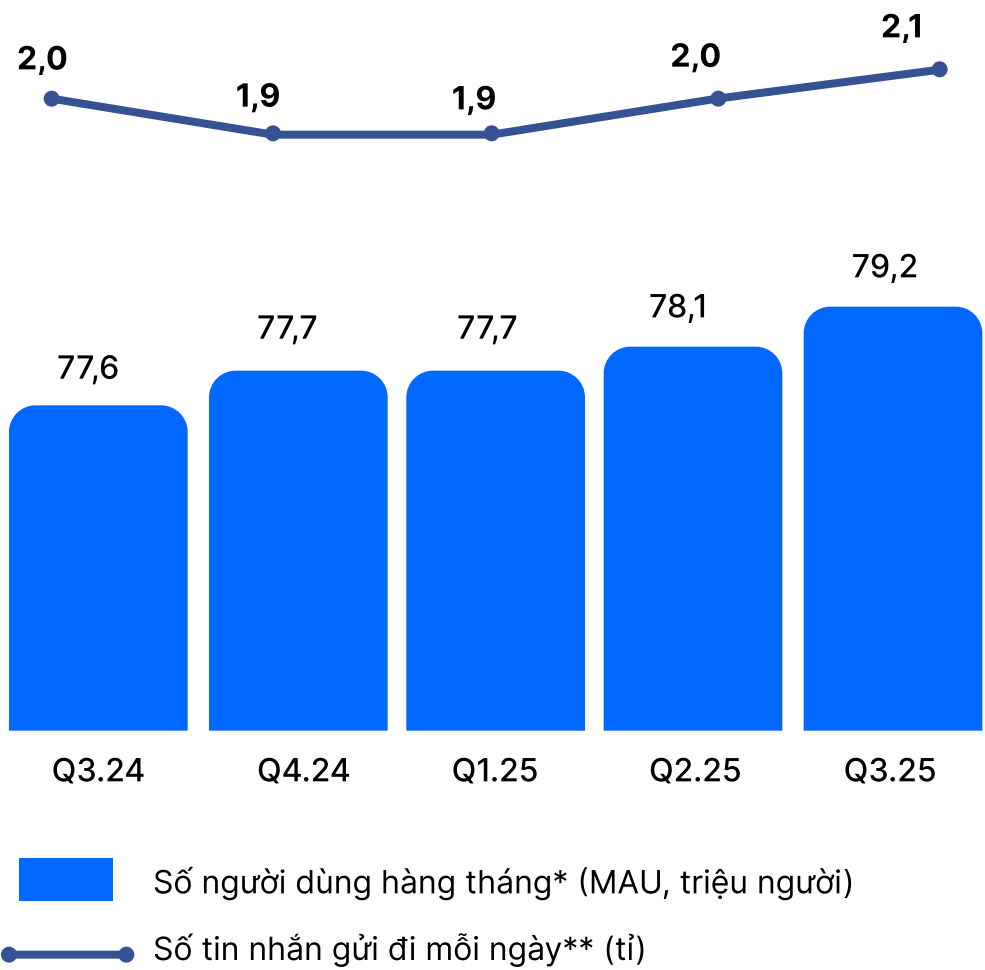
*Bookings là một chỉ số hoạt động không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để đánh giá hiệu quả hoạt động của mảng Trò chơi trực tuyến. Chỉ số này phản ánh tổng số tiền người dùng đã chi trong kỳ được áp dụng để tính toán.



Dẫn đầu thị trường nền tảng nhắn tin tại Việt Nam
79,2 triệu **+2,1 tỷ** **+25.500**
Người dùng hàng tháng Tin nhắn gửi đi mỗi ngày Tài khoản Zalo OA trả phí



Kết quả Q3.2025



*MAU của 30 ngày hoạt động gần nhất trong kì tính toán.
**Số trung bình hàng ngày của 30 ngày gần nhất trong kì tính toán.

Các mảng kinh doanh chính

Zalopay

- ↑82% YoY
tổng khối lượng giao dịch
- ↑33% YoY
số người dùng thường xuyên
- ↑389% YoY
doanh thu từ dịch vụ tài chính
- Thúc đẩy hạ tầng thanh toán
số trong giao thông đô thị
(Metro, xe buýt..)



VNG Digital
Business



- ↑57% YoY doanh thu,
55% từ thị trường nước ngoài,
51% từ mảng AI.

Về hạ tầng:

- Số lượng máy chủ ảo vBackup tăng 79%, dung lượng sử dụng vStorage tăng 44% YoY.
- VNG Cloud hoàn tất mở rộng 5 vùng khả dụng (AZ) tại Hà Nội, TP.HCM, Bangkok.
- GreenNode/VNG Cloud đạt chứng nhận bảo mật hàng đầu SOC 2 Type I.



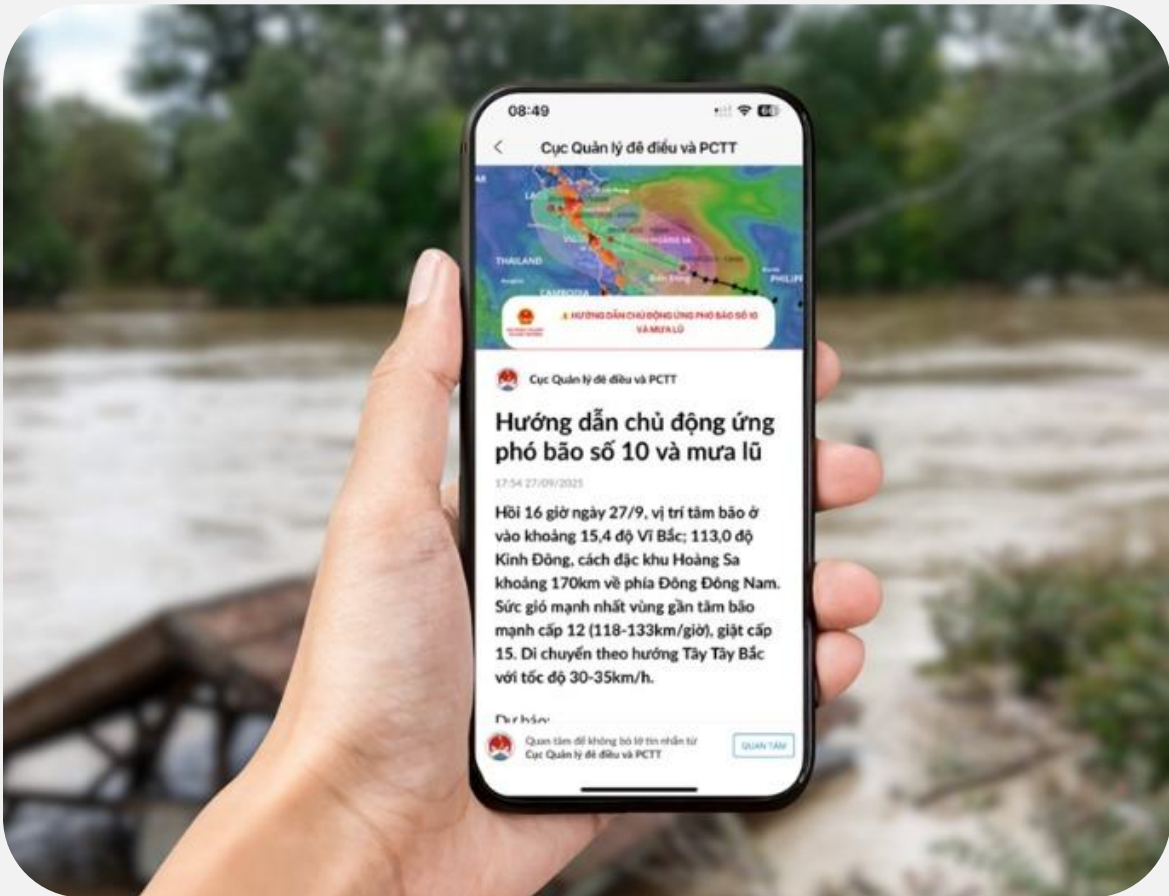
Nỗ lực thực hiện trách nhiệm xã hội



UNG GAMES

7 tỷ đồng

được quyền góp nhằm hỗ trợ người dân các tỉnh miền Bắc khắc phục thiệt hại sau bão lũ.



Zalo

kích hoạt tính năng khẩn cấp
Zalo SOS trong đợt bão lũ:

131.000 người
cập nhật trạng thái an toàn

18.000 người
gửi tin hiệu “Tôi đang khó khăn”

Zalo cũng phối hợp Trung tâm Giáo dục Thiên nhiên gỡ bỏ nhiều tài khoản và nhóm quảng cáo buôn bán động vật hoang dã trái phép.



Zalopay

cổng tiếp nhận quyên góp cho
các dự án cộng đồng:

+1,5 tỷ đồng
trong 2 chiến dịch hỗ trợ
người dân tái thiết sau bão
số 10 & 11.

+830 triệu đồng
cho chiến dịch Chung tay vì
nhân dân Cuba, hưởng ứng lời
kêu gọi của Chính phủ.



**Quỹ
Kiến tạo
Ước mơ**

10 căn nhà ở xã hội
được trao tại An Giang, hưởng
ứng phong trào Xóa nhà tạm
của Chính phủ.

1,3 tỷ đồng
đóng góp trực tiếp nhằm tái
thiết bệnh viện, trường học tại
các vùng bị thiệt hại nặng nề.

+1.500 bệnh nhi
tại Bệnh viện Nhi Đồng 2 nhận
quà Trung thu.

Thành tựu tiêu biểu



Doanh nghiệp AI xuất sắc - GreenNode
Giải pháp AI xuất sắc - VNG Cloud AI Stack

Vnexpress AI Awards 2025



Top Công nghiệp 4.0 Việt Nam

Zalopay POD, Zalopay OSC và
Căn tin thông minh Zalopay

Industrie 4.0 Awards 2025



Sản phẩm, giải pháp chuyển đổi số vì
cộng đồng - Zalo Official Account và
Zalo Mini App Zalo

Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam
(VDA2025)



Leadership in Cross-border Initiatives
Zalopay

Visa Vietnam Client Forum 2025



Member of the Year 2025 (Hạng Vàng)
Zalopay

Hội nghị khách hàng
NAPAS 2025



Top 10 Doanh nghiệp Đổi mới sáng tạo
và Kinh doanh hiệu quả năm 2025
Zalopay

Báo Tài chính - Đầu tư & Viet Research

UNG

Thank you