



UNG Q4. 2024 Snapshot





Tổng quan

VNG Snapshot Q4.2024 trình bày tóm lược các chỉ số tài chính và những thông tin doanh nghiệp xoay quanh hiệu quả hoạt động, chiến lược kinh doanh của VNG và các mảng sản phẩm tính đến ngày 31/12/2024.

Báo cáo bao gồm các kết quả tài chính của VNG, hiệu quả kinh doanh trên các thị trường quốc tế, ứng dụng công nghệ AI và những đóng góp của công ty trong hành trình chuyển đổi số của Việt Nam.

Tổng quan, kết quả kinh doanh của VNG trong giai đoạn này đã có sự cải thiện đáng kể, chủ yếu nhờ tăng doanh thu từ công ty và các mảng sản phẩm, cùng với việc tối ưu chi phí hoạt động.

Bên cạnh đó, ông Lê Hồng Minh đã được bổ nhiệm làm Chủ tịch Hội đồng quản trị VNG kể từ ngày 22/11/2024, sau khi ông Võ Sỹ Nhân từ nhiệm vì lý do cá nhân.

VNG cũng ghi nhận kết quả tích cực trong việc thương mại hóa các dịch vụ AI và đóng góp tích cực vào quá trình chuyển đổi số của Việt Nam.

Các chỉ số chính

 Doanh thu thuần **9,504.8** tỷ đồng
↑ 25% so với 2023

 Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh **-252.6** tỷ đồng
↓ 88% so với 2023

Kết quả kinh doanh trong kỳ của VNG đã cải thiện đáng kể so với năm trước, chủ yếu nhờ vào các yếu tố sau:

1. Doanh thu trò chơi trực tuyến tăng 17% YoY:

- Năm 2024, doanh thu trò chơi của VNG đã hưởng lợi từ việc thay đổi chính sách kế toán áp dụng từ năm 2023, khi công ty bắt đầu sử dụng phương pháp thu nhập hoãn lại. Sự thay đổi này đã ảnh hưởng đáng kể đến doanh thu của năm 2023 so với năm 2024.
- Xét trên cơ sở tiền mặt (không tính đến sự thay đổi kế toán), doanh thu trò chơi của VNG trong năm 2024 lại có xu hướng giảm (tương ứng với số bookings giảm).


2. Các mảng kinh doanh khác:


- GreenNode ghi nhận nguồn doanh thu mới đáng kể từ việc cho thuê GPU AI.
- Doanh thu từ quảng cáo đã ghi nhận sự phục hồi trong năm 2024.


3. Tối ưu hóa chi phí:

- Giảm chi phí hàng bán do giảm phí bản quyền (tương ứng với số bookings giảm).
- Giảm chi phí bán hàng bao gồm chi phí tiếp thị và băng thông.

 Đóng góp ngân sách nhà nước **~1,101.5** tỷ đồng

 Bookings (1) mảng Games từ thị trường quốc tế
25%

 Cổng game giải trí ZingPlay phục vụ người dùng tại
9 thị trường

 Doanh thu Digital Business từ thị trường quốc tế
42%

(1) Bookings là một chỉ số hoạt động không theo các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung (GAAP) được VNG sử dụng để đánh giá hiệu quả hoạt động của mảng Trò chơi trực tuyến. Chỉ số này phản ánh số tiền mà người dùng đã chi trong kỳ được áp dụng để tính toán.


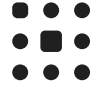


Đóng góp vào tiến trình Chuyển đổi số Quốc gia

Zalo - Cầu nối số hóa giữa Chính quyền, Doanh nghiệp và Người dùng

 Số người dùng thường xuyên hàng tháng (MAU) ⁽²⁾ **77.7 triệu** |  Số tin nhắn gửi đi mỗi ngày ⁽³⁾ **2 tỷ**

Theo báo cáo tổng kết năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông, Zalo hiện dẫn đầu thị trường mạng xã hội trong nước với gần 70% thị phần.

 Zalo video: Số người dùng thường xuyên **35 triệu** |  Zalo Mini App **31 triệu** người dùng thường xuyên |  Đối tác doanh nghiệp trả phí **68,000** gói

 Số người dùng chuyển tiền trong Zalo hàng tháng (U30) **8.8 triệu** | Rất nhiều ngân hàng lớn đã tích hợp với Zalo



(2) Số người dùng hoạt động hàng tháng, được xác định bằng số người dùng hoạt động trong 30 ngày cuối của kỳ tính toán.

(3) Số trung bình mỗi ngày trong vòng 30 ngày gần nhất của kỳ tính toán.

Đóng góp vào tiến trình Chuyển đổi số Quốc gia

Zalopay và mục tiêu xây dựng xã hội không tiền mặt

 **16 triệu** người dùng

 **81,000** điểm chấp nhận thanh toán trên cả nước

- Người dùng Zalopay đã có thể quét và thanh toán qua hầu hết các mã QR trên thị trường (Zalopay, VNPAY, VietQR, SmartPay...), tiến gần hơn tới mục tiêu trở thành ứng dụng thanh toán cho mọi nhu cầu.
- Từ 16/1/2025: Zalopay trở thành phương thức thanh toán trên App Store và các dịch vụ của Apple tại Việt Nam; hỗ trợ thanh toán trên App Store, Apple Music, ứng dụng Apple TV, iTunes Store, iCloud và nhiều dịch vụ khác.

Bứt phá với AI

- Sau 4 năm ra mắt, trợ lý thông minh tiếng Việt Kiki Auto do đội ngũ Zalo AI phát triển đã chính thức cán mốc 1 triệu lượt cài đặt và sử dụng trên ô tô, chiếm 20% thị phần thị trường ô tô. Trung bình cứ 5 xe đang chạy thì có 1 xe có cài đặt Kiki Auto.
- 25% người dùng Zalo đang sử dụng các tính năng có tích hợp AI.
- Zingplay Game Studios tăng hiệu quả sử dụng nguồn lực CSKH và rút ngắn thời gian phản hồi khách hàng toàn cầu nhờ ứng dụng AI, đồng thời giảm thời gian phát triển sản phẩm qua việc sử dụng AI trong các khâu dịch thuật, lập trình và thiết kế đồ họa.

Đồng hành cùng Doanh nghiệp Việt chuyển đổi số

- Trong Quý IV, GreenNode đã ra mắt hàng loạt tính năng và sản phẩm mới, bao gồm CPU Instances, Multi-node training, model tuning và RLHF. Những cải tiến này giúp các doanh nghiệp ứng dụng AI nhanh chóng, chính xác và dễ dàng mở rộng quy mô hơn.
- VNG Cloud cũng cập nhật một số giải pháp công nghệ nổi bật, bao gồm: AI Speech-to-Text, vDNS, Global LoadBalance (GLB), Key Management System (KMS), và VPN Site-to-Site, đem lại nhiều lựa chọn tối ưu cho khách hàng.



Sự kiện và Giải thưởng

VNGGames

- Ra mắt chương trình chăm sóc khách hàng toàn diện VNGGames CLUB, dành riêng cho các game thủ gắn bó lâu năm với hệ sinh thái của VNGGames.
- Trao hơn 15.000 quà cho 7.000 game thủ tại sự kiện offline "Into the Arcane", khẳng định hợp tác chặt chẽ với Riot Games trong phát triển eSports Việt.
- Tây Du VNG giành 2 giải thưởng tại YouTube Works Awards 2024: "Brand & Creators" và "Best of Google AI".

Zalo

- Kiki Auto đạt giải "Trợ lý ảo tiếng Việt xuất sắc" tại Tech Awards 2024.
- Tháng 12/2024, Zalo vinh dự nhận Bằng khen của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An vì những thành tích xuất sắc trong công tác phối hợp, triển khai ứng dụng Zalo vào hoạt động chuyển đổi số năm 2024.

Zalopay

- Lần đầu tiên tổ chức sự kiện thanh toán số kết hợp đại nhạc hội mua sắm Zalopay Year End Fes, thu hút 172.000 lượt tham quan, ghi nhận 25.000 đơn qua mã Zalopay QR Đa Năng, lọt top 7 sự kiện nổi bật tháng 11 (BSI – Buzzmetrics).
- Đồng hành cùng Liên đoàn Lao động TP.HCM tại "Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình", Zalopay tặng 9.500 phiếu quà 0 đồng qua ứng dụng và triển khai thanh toán QR Đa Năng tại toàn bộ gian hàng.

Digital Business

- GreenNode thành công tổ chức hội thảo trực tuyến về AI, thu hút hơn 200 người tham gia đang tìm kiếm các giải pháp AI/ML tiên tiến nhằm bắt kịp xu hướng và thúc đẩy tăng trưởng.
- GreenNode hợp tác cùng NVIDIA và Hiệp Hội Ngân Hàng Việt Nam (VNBA) thúc đẩy AI trong Tài chính - Ngân hàng qua hội thảo chia sẻ xu hướng và ứng dụng thực tế.
- VNG Cloud khẳng định mối quan hệ hợp tác lâu dài với Thủ Đô Multimedia bằng việc đồng tổ chức workshop "Phục hồi nhanh chóng, mở rộng thông minh" tại Hà Nội. Sự kiện này còn là cơ hội quý giá để lắng nghe ý kiến phản hồi từ khách hàng, từ đó không ngừng cải tiến và mang đến những giải pháp công nghệ toàn diện, phù hợp hơn với nhu cầu của doanh nghiệp.



UNG

Thank you

